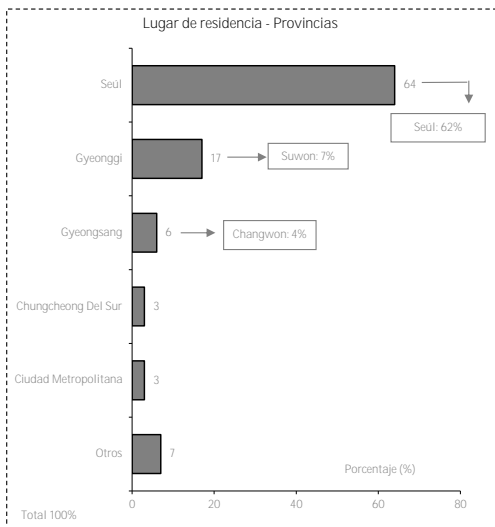


Perfil del Turista Extranjero de Corea del Sur - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
Sexo	
Masculino	71
Femenino	29
Total 100%	
Edad	
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	29
De 45 a 54 años	21
De 55 a 64 años	4
De 65 años a más	2
Total 100%	
Estado Civil	
Casado o conviviente	51
Soltero	46
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
No precisa	1
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria	-
Secundaria	9
Técnica	3
Universitaria	46
Post Grado	17
Maestría	22
Doctorado	3
Total 100%	
Sector donde trabaja	
Trabajador del sector privado	59
Trabajador del sector público	18
Estudiante	12
Trabajador independiente	4
Jubilado	3
Desempleado	3
No precisa	1
Total 100%	



Categoría	%
Tenencia de hijos	
No tengo hijos	68
Tengo hijos de 0 a 14 años	36
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	6
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

Categoría	%
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	29
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	8
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total 100%	

Categoría	%
Modalidad de viaje	
Adquirió un paquete turístico	67
Viajó por cuenta propia	33
Total 100%	

Categoría	%
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
En una agencia de viajes física	49
A través de internet	12
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	39
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

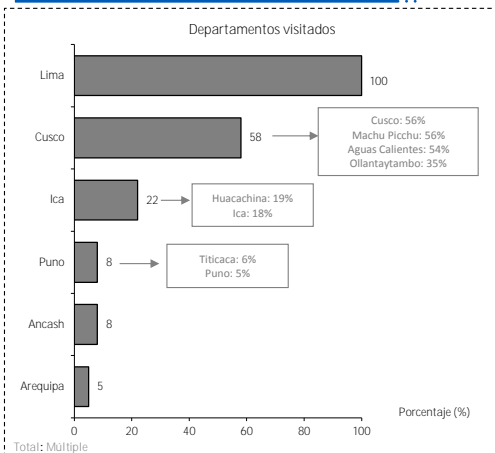
Categoría	%
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	
Transporte aéreo internacional	79
Alojamiento	42
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	30
Traslados internos en las ciudades visitadas	30
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	18
No contrató ningún servicio por internet	12
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Categoría	%
Punto de Ingreso al País	
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	94
Tacna (Santa Rosa)	2
Puno (Kasani)	1
Otros	3
Total 100%	

Categoría	%
Países visitados durante el viaje	
Perú y otros países	65
Sólo el Perú	35
Total 100%	

Categoría	%
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones, recreación u ocio	53
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	43
Visitar a familiares o amigos.	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	



	%
Conformación del grupo de viaje	
Con amigos o parientes sin niños	46
Solo	42
Con mi pareja	12
Total 100%	
Frecuencia de visita	
Primera vez	64
Más de una vez	36
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 ó 5 estrellas	54
Hotel/ hostal 3 estrellas	32
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	3
Albergue/hostel	18
Casa de familiares / amigos	5
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	5
Total múltiple	

	%
Permanencia en el Perú	
De 1 a 3 noches	31
De 4 a 7 noches	43
De 8 a 14 noches	19
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	8
MEDIANA NOCHES	5
Total 100%	
Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de US\$ 500	28
De US\$ 500 a US\$ 999	19
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	11
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8
De US\$ 2 500 a más	16
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 353
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

	%
Actividades realizadas en el Perú	
CULTURA	83
Pasear, caminar por la ciudad	80
Visitar parques, plaza de la ciudad	64
Visitar sitios arqueológicos	56
City tour guiado	43
Visitar iglesias/catedrales/conventos	37
Visitar museos	36
Visitar inmuebles históricos	32
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	17
NATURALEZA	49
Visitar áreas y/o reservas naturales	45
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	28
Observación de flora	15
Observación de mamíferos	13
Observación de aves	11
AVENTURA	43
Trekking / Senderismo / Hiking	35
Sandboard	15
Paseo en tubulares/buggis	12
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	11
Montañismo	10
SOL Y PLAYA	7
Total múltiple	

	%
Realizaron compras en el Perú	
Sí	97
No	3
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Sí	16
Ir a centros comerciales	12
Ir a discotecas / pubs / bar	4
No	84
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

	%
Medios que más influyen en la elección de un destino	
Internet (en general)	55
Agencia de viajes	19
Recomendación de amigos	12
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	6
Documentales	5
Libros	5
Ninguno	4
Total múltiple	

	%
Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	
Booking	55
Airbnb	48
Hoteles.com	36
Trivago	34
Skyscanner.com	33
Tripadvisor	32
Ninguno	26
Total múltiple	

	%
Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	
Booking	35
Airbnb	19
Hoteles.com	17
Tripadvisor	11
Skyscanner.com	11
Expedia	10
Ninguno	37
Total múltiple	

	%
Redes sociales a las que pertenece	
Facebook	54
Instagram	44
Whatsapp	24
Youtube	19
Naver	9
Linkedin	8
Ninguna	18
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (100 encuestas fueron realizadas a turistas surcoreanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).